

# HISTORIA DE ÉXITO

## “El turismo comunitario la puerta para nuevas oportunidades en el Valle del Palajunoj, Quetzaltenango”

Fabiola Quijivix Monzón es una joven de 29 años de edad, es la mayor de 6 hermanos (3 mujeres y 3 hombres), actualmente es la directora y representante legal de la Asociación de Guías de Turismo Comunitario Explorando el Valle ASOGTURC ONG; vive en el cantón Xepache del Valle del Palajunoj del municipio de Quetzaltenango, en el departamento de Quetzaltenango.

El Valle del Palajunoj se ubica en el municipio de Quetzaltenango, se ubica a 8 KM de la cabecera municipal y departamental de Quetzaltenango, cuenta con una extensión territorial de 45.5 KM<sup>2</sup> de los cuales el 67% de su territorio cuenta con cobertura forestal. Su población es de ascendencia maya k'iche en un 92.7%, en la actualidad suman alrededor de 18,000 habitantes donde el 48% son hombres y el 52% son mujeres. Las comunidades que conforman el Valle del Palajunoj son: Candelaria, Chuicaracoj, Chuicavioc, Las Majadas, Llanos del Pinal, Tierra Colorada Alta, Tierra Colorada Baja, Xecaracoj, Xepache y Bella Vista. Su principal actividad productiva es la agricultura intensiva desde su producción hasta su comercialización. El Valle del Palajunoj forma parte de la cuenca Alta del Rio Samalá.



### La Problemática Planteada



El Valle del Palajunoj enfrenta diversos problemas ambientales como lo son los incendios forestales principalmente en las áreas municipales que conforman la mayor cobertura forestal del territorio; siendo la agricultura la actividad principal de las comunidades, los agricultores deben hacer uso de agroquímicos para la producción, generando contaminación de los suelos y agua. Debido a la estructura de los suelos del valle, las familias tienden a vender sus bosques a empresas que luego las utilizan para la extracción de materiales de construcción esto provoca la pérdida de la cobertura forestal y el aumento a deslaves e inundaciones en la época lluviosa. En el Valle del Palajunoj se ubica el botadero municipal de basura de todo el municipio, el cual por su tamaño es difícil de darle un manejo apropiado, por la cantidad de basura que ingresa diariamente. Lo cual provoca que, durante el traslado por la comunidad hacia el botadero, va quedando disperso la basura en los caminos de las comunidades además del aumento y la proliferación de moscas que afectan a las familias. A nivel social se ha identificado en la comunidad la falta de algunos servicios

públicos, mayores efectos del cambio climático principalmente lo relacionado con las sequías, desnutrición, aumento de la migración, pérdida de especies nativas de plantas forestales y medicinales, el machismo que limita la participación de mujeres, la falta de empleo para los jóvenes, violencia familiar por pobreza, violación de los derechos de los pueblos indígenas y la falta de atención por parte del estado. En el valle existen diversos atractivos turísticos que están bajo la administración de la Municipalidad, debido que hasta la fecha no existen acciones concretas para la gestión turística del área, el cual provoca que no haya control sobre el ascenso de turistas, algunos se extravían, la proliferación de la basura en la ruta del sendero, accidentes, asaltos y en algunos casos la proliferación de incendios forestales provocados por fogatas mal apagadas o cigarrillos encendidos.



## El Papel de la Mujer en el Valle

Tradicionalmente las mujeres del Valle del Palajunoj están relegadas al desarrollo de las actividades propias del hogar y la familia debido a los sistemas patriarcales, el machismo y los patrones culturales. **“Salir de este patrón cuesta mucho para las mujeres”**. Cuando se es niña los padres no quieren apoyar a sus hijas por influencia de los abuelos “como van a darles estudio siendo una mujer, te van a dejar defraudado”. Actualmente, aún persiste el machismo y entre mujeres existe competencia a veces en vez de apoyarnos deseamos que la otra le vaya mal. Fabiola manifiesta en mi caso la discriminación se ha dado más por ser joven ya que se dice será que tiene la capacidad, no tienen experiencia. Estoy consciente que no sabemos muchas cosas, pero si no nos dan la oportunidad nunca vamos a aprender, estas condiciones nos generan miedo. Pero cuando uno ve que otras lo siguen a uno, entonces se siente bien y se va dejando el miedo por un lado ya que otras mujeres se van motivando.



## Fabiola Quijivix Una Mujer que Rompe Estereotipos



Fabiola Quijivix es una joven líder del Valle del Palajunoj, que a los 11 años se revela de sus padres quienes no querían que ella estudiara. Buscando apoyo en el centro de salud se encontró con unas facilitadoras quienes la motivaron y la animaban a participar de las actividades en ese entonces soñaba con ser **una mujer emprendedora positiva**. A partir de aquí ellas me pagaban Q 50.00 al mes para levantar encuestas en la comunidad “fueron mis primeros ingresos” teniendo mis propios ingresos a mis papas no les quedo otra que darme permiso para seguir estudiando bajo ciertas reglas: nada de novios ni amigos y mis papas esperaban que perdiera para no dejarme seguir estudiando, eso me obligo a esforzarme más. Hubo una maestra en el básico que me inspiró y ella me apoyo para aplicar a una beca y esto me inspiró a seguir estudiando fuertemente para mantener la beca de estudios.

Salir adelante ha sido difícil para Fabiola al igual que para muchas mujeres ya que se enfrentan con diferentes barreras que les dificulta sobresalir en un mundo dominado por los hombres. Ella menciona cuatro barreras principales que limitan el desarrollo de las mujeres:

- El miedo de salir y hacer cosas diferentes a lo que tradicionalmente se hace en el hogar.
- La percepción de los mayores sobre que son jóvenes no tiene experiencia no sabemos si lo van a lograr.
- Los recursos económicos han sido limitantes para superarnos en mi caso hubo años que tuve que dejar de estudiar y trabajar para luego continuar con mis estudios.
- La familia cuando no permiten que las mujeres puedan seguir estudiando o haciendo algo diferente que quedarse en el hogar.

¿Y cómo romper esas barreras? Fabiola manifiesta que el hombre no se cambia cuando ya es adulto se cambia desde la niñez, por eso es importante la educación en el hogar con la familia. Porque si el hombre es criado en una familia machista difícilmente será posible cambiarlo de adulto por la ideología que trae desde casa. ¿Y cómo lo lograste en tu familia? En mi familia fue más difícil para mi mamá ya que ella creía que los hombres son para el trabajo en el campo y las mujeres para el hogar, mientras que mi papá nos llevaba a todos a trabajar al campo, ya fue entre nosotros los hermanos que pensamos si nosotras podemos ir al campo a trabajar nuestros hermanos también pueden agarrar un cuchillo y cocinar. **“Si hombres y mujeres tenemos los mismos sentidos significa que ambos podemos hacer las mismas cosas”**.

Actualmente Fabiola es la Directora y Representante Legal de la Asociación Explorando el Valle, es una líder nata que motiva y promueve la participación de los jóvenes y las mujeres. Actualmente estudia la Licenciatura de Trabajo Social.

## Intervención de HELVETAS en el Valle del Palajunuj

En el año 2017 HELVETAS implementa el proyecto Conservación para el Desarrollo Occidental -CDAO- el cuál buscaba establecer mecanismos de conservación y desarrollo del turismo comunitario como una alternativa económica, siendo el Valle del Palajunuj uno de los territorios priorizados. En el proceso de socialización del proyecto varias entidades mencionaban que era complejo trabajar en el área debido a la falta de interés de la población. Conversando con las autoridades ancestrales del valle se generó un interés en el proyecto manifestando su aprobación y acordando en enviarnos un listado de los posibles participantes. Es en este momento que tenemos el primer contacto con Fabiola una mujer líder que inmediatamente se interesó en el proyecto e inició con la coordinación de las actividades en el valle principalmente motivando a otros jóvenes a participar. En esta fase del proyecto se crea el grupo Explorando el Valle donde Fabiola es electa como presidenta y dentro de las principales acciones fue realizar un proceso de reconocimiento y valoración de los principales atractivos turísticos con los que cuenta el valle. Con el proyecto Uk'uch Ixcánul se consolida la organización legalizándola como Asociación de Guías de Turismo Comunitario Explorando el Valle ASOGTURC ONG, la organización sigue dirigida por Fabiola e inicia su proceso de gestión de proyectos acompañados por HELVETAS. A la fecha han finalizado la ejecución del proyecto Corazón de la Montaña y están en ejecución dos proyectos de pequeñas donaciones para el fortalecimiento de las actividades turísticas y de transformación de productos del valle y un segundo proyecto orientado a la restauración del paisaje forestal.

## Fabiola Una Mujer Agente de Cambio

Al principio el sueño de Fabiola era ver el cambio de su comunidad, que estuviera mejor organizada y que todos trabajaran juntos por el desarrollo del Valle del Palajunuj. Lamentablemente manifiesta ella hay división entre la comunidad entre vecinos y así es complicado el desarrollo. Me gusta mucho trabajar con las mujeres principalmente escuchándolas. Nunca me imaginé ser parte fundadora de una ONG, siempre pensé trabajar en una ONG. Ahora vamos trabajando y aunque no ganamos mucho, pero la experiencia obtenida ha sido invaluable el poder convivir con otras personas han hecho mi mundo muy diferente ya que me ha permitido salir de mis roles tradicionales en el hogar y conocer las experiencias de otras mujeres junto con la carrera que elegí me ha complementado bastante.



Ser la directora de una organización de 18 jóvenes y además acompañar el grupo de las 60 mujeres ha implicado varios retos para Fabiola, ella nos menciona las siguientes:

- El reto principal ha sido dirigir un grupo de jóvenes que ven en mí a una líder, a veces esperan que yo les diga que hacer y cuando tratamos de que cada quien realice la tarea que más le gusta es difícil no todos saben aun lo que les gusta y prefieren que uno les asigne tareas.
- Trabajando en una asociación siempre hay problemas, uno que nos afectó fue la competencia interna cuando alguien quería sobresalir más que todos y no permitía que las compañeras se desarrollaran adecuadamente y eso desmotivó al grupo.
- Gestionar proyectos, nunca nos imaginamos que si podíamos lograrlo ya que no teníamos nada más que nuestra presencia. Al principio todo era prestado y ahora que ya tenemos nuestros propios recursos es más fácil que lo usen porque es de todos y así se cuida mejor. Ha sido difícil el aporte económico de los socios ya que la mayoría somos jóvenes y mujeres y no tenemos ingresos, por lo que ha sido importante la gestión.
- Pasar de ser un grupo a ser una asociación fue complicado ya que al principio no sabíamos que beneficios nos traería y ahora estamos conscientes de que fue la mejor decisión, ya que si nos hubiéramos quedado como grupo quizás ya hubiéramos desaparecido.
- Otro reto ha sido la capacidad de negociar y dialogar con diferentes personas sin sentirse menor que otros, ser sociable me ha facilitado la participación en diferentes aspectos de la vida tanto a lo interno de la asociación, con las instituciones, en la comunidad y en mi propia familia.

## HISTORIA DE ÉXITO: “El turismo comunitario la puerta para nuevas oportunidades en el Valle del Palajunoj, Quetzaltenango”

Las principales satisfacciones que siente Fabiola al frente de la organización son:

1. Conocer nuestro territorio porque antes solo conocíamos de la casa al bus, y no conocíamos todo lo que teníamos en el valle de ahí nuestro nombre Explorando el Valle, muchos de nosotros nunca habíamos subido al Volcán Santa María.
2. La gestión de nuestro primer proyecto que ya se finalizó con PNUD. Al principio era de alegría luego vinieron los problemas y fue una prueba para la organización para saber quiénes realmente estaban comprometidos, finalmente logramos ejecutarlo con éxito fuimos reconocidos por PNUD como el proyecto mejor ejecutado por un grupo de jóvenes, para nosotros ha sido de mucha satisfacción porque era la primera vez que ejecutamos un proyecto.
3. El compromiso que cada uno de nosotros tiene con la organización, hemos sido flexibles con los socios para que cumplan con sus actividades hubo a veces que algunos venían por la noche a llenar bolsas en el vivero porque en el día tenían que ir a estudiar o trabajar.
4. A través de este proyecto se pudo apoyar a las mujeres y algo que nos da satisfacción es ver a las mujeres con esa “emoción de vivir”, ahora ellas trabajan juntas.

**“Un éxito que hemos visto es que la Asociación Explorando el Valle como es de la comunidad las mujeres tienen más confianza de participar, la comunicación y la transparencia en los procesos ha generado un mayor compromiso”.**

### Liderando el Turismo Comunitario en el Valle del Palajunoj

Fabiola considera que el turismo comunitario es una alternativa para las jóvenes y las mujeres, pero depende mucho en que territorio, en el caso del valle es complicado debido a que no se tiene el respaldo del gobierno municipal, el botadero municipal de basura y las empresas mineras que cada vez más destruyen las montañas. Hay mucho recurso en la comunidad, pero no se puede desarrollar debido a que son áreas municipales. A nivel de los empresarios principalmente de tour operadores no le dan el valor al guía comunitario, desmeritan su trabajo y no valoran el conocimiento que se tiene del territorio. No se da valor a la experiencia. Sin embargo, como Asociación hemos buscado la forma de potencializarlo porque lo vemos como una alternativa que ha permitido integrar nuevos servicios para los visitantes como el hospedaje, la alimentación y los tours en la comunidad esto nos ha permitido brindar otras experiencias a los visitantes que las touroperadoras tradicionales no ofrecen.



### Los Principales Logros de la Asociación Explorando el Valle a la fecha han sido:



- Tener un vivero de plantas nativas dentro de la comunidad
- Desarrollar productos procesados producidos por mujeres de la comunidad a partir de plantas medicinales
- Tener una marca del valle “Productos del Valle”
- Gestión de proyectos que se están ejecutando y están siendo liderados por una asociación de jóvenes que trabajan de la mano con las mujeres.
- El intercambio de experiencias a diferente nivel
- El trabajo en equipo dentro de la misma organización

Como directora de la Asociación Fabiola menciona que tiene nuevos retos para la organización entre las que resaltan:

- Conocer las experiencias de otras mujeres como yo que trabajan estos temas en otros países.
- Seguir fortaleciendo nuestra organización a través de la gestión de proyectos para beneficio de nuestras comunidades y si es posible en otros municipios
- Crear la cooperativa de mujeres de Productos del Valle para asegurar la comercialización de los productos y beneficios integrales para las mujeres
- Contar con un edificio propio
- Seguir incluyendo a más jóvenes y mujeres; y buscar nuevos productos para las mujeres del Valle del Palajunoj

### Principales reflexiones lecciones que Fabiola nos comparte de su caminar hasta la fecha.

- Es importante creer en uno mismo
- Valorizarse como mujer
- Creer en otras personas que lo pueden acompañar a uno en ese descubrimiento de sí mismo
- Apoyar en la realización de los sueños de otras mujeres da satisfacción
- Construir equipos con nuestras propias familias para apoyarnos mutuamente
- Una directora que trabajaba con mujeres decía **“llorar no es malo, es sanar el alma”** y eso me ha servido mucho para liberar los problemas y tomar nuevas decisiones.
- Mi mamá ha sido una mujer muy fuerte que ha dejado de comer y vestir por nosotros. Ella nos dice **“No vean lo negativo hay que ser positivos ustedes pueden”**, se ha enfrentado a nuestro propio papá para que nosotras podamos salir adelante, ella es mi principal inspiración.
- El turismo es la puerta para nuevas oportunidades para el Valle del Palajunuj
- El turismo no es un producto es brindar una experiencia
- El turismo ha sido el punto de partida para hacer el cambio ahí descubrimos que hay mucho que hacer por nuestra comunidad.
- Hemos encontrado nuevas experiencias de turismo para los visitantes que visitan el Valle del Palajunuj
- El turismo comunitario nos integra a todos y todas

### El Papel de HELVETAS en este Proceso

Hemos aprendido mucho de HELVETAS, lo principal es dar seguimiento a las organizaciones hasta que se logre el empoderamiento. Buscar alianzas para que otras organizaciones den seguimiento al trabajo realizado. Son nuestro modelo a seguir.

El hecho de trabajar juntos en la identificación de necesidades e interés de la organización y cumplir con el apoyo ha sido efectivo. El personal de HELVETAS siente pasión por su trabajo y trasmite esa pasión a los socios. Cumple con lo que promete y asigna recursos que son sostenibles a largo plazo.



#### El Proyecto

El proyecto **Uk'uch Ixcánul** fortalece la gobernanza de bosques existentes para que incluya la institucionalidad tradicional. Consolida la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible del bosque, generando desarrollo económico, articulando servicios de turismo comunitario y reforzando las capacidades en la cadena de valor. Mejora tanto los ingresos y oportunidades de empleo, como la conectividad y los servicios eco-sistémicos de los bosques comunales, municipales y áreas protegidas existentes.

Por su megadiversidad ecológica y cultural, Guatemala tiene una gran ventaja competitiva para la sostenibilidad del desarrollo humano y un alto potencial de turismo comunitario. En Guatemala, actualmente, el turismo aporta en 3.3% al PIB con US\$ 969 millones en divisas. Cada año 2.1 millones de turistas visitan áreas de alta riqueza biológica y ciudades coloniales. La gran mayoría de turistas, sin embargo, viaja al Lago Atitlán, la Antigua Ciudad de Guatemala y las ruinas de Tikal. Hay toda una riqueza ecológica y turística que se queda generalmente desatendida, por falta de preparación, infraestructura, promoción y mercadeo. Guatemala, sin embargo, tiene la visión de posicionarse como *“un destino cultural único en un entorno natural megadiverso”* (INGUAT, 2015).

El subsector de turismo comunitario -que abarca al ecoturismo, etnoturismo y aviturismo- tiene una muy alta potencialidad, especialmente en el altiplano occidental, pero aún no recibe mucha atención. Especialmente en vista que el 72 % de la población total vive en pobreza, y hay fuertes tendencias migratorias de jóvenes que ya no encuentran tierras y fuentes de ingresos en sus comunidades.

Helvetas es bastante único en desarrollar las capacidades turísticas y micro-empresariales en las comunidades alrededor de la cadena volcánica de Quetzaltenango -en los bosques comunales y municipales que conforman el “Bosque Modelo de Los Altos”-. Estos bosques son gestionados por la Mesa Forestal de Concertación (MESAFORC) con los principios de: afiliación de base amplia, escala de paisaje, compromiso con la sostenibilidad, gobernanza adecuada, amplia gestión y transferencia de capacidades (CATIE, 2012).

El proyecto resulta ser un modelo interesante que conjuga el desarrollo micro-empresarial con la conservación del espacio ecológico y la gobernanza participativa. Los beneficios económicos resultan incentivar la conservación y el manejo ecológico de los bosques. Los beneficios ecológicos resultan en mejorar el valor turístico y atraen los turistas. La gobernanza participativa facilita la conservación del bosque/biodiversidad y las inversiones estatales, municipales y privadas en reforestación, manejo de bosques, pago por servicios ambientales e infraestructura turística.



**HELVETAS**



## Proyecto Uk'uch Ixcanul

### Conservación para el Desarrollo Sostenible en Quetzaltenango: Gobernanza, Turismo Comunitario y Acción Colectiva



*Escanea este código desde tu smartphone  
para conocer más sobre el Proyecto Uk'uch Ixcanul*

**HELVETAS Swiss Intercooperation Guatemala**  
4a. calle 29-50, zona 7; Ciudad de Quetzaltenango, Quetzaltenango  
Teléfonos: + 502 502 27767-1569, 7767-7861, 7767-5569  
[www.guatemala.helvetas.org](http://www.guatemala.helvetas.org)    [helvetas.guatemala@helvetas.org](mailto:helvetas.guatemala@helvetas.org)